

GROWLAB SPACE GRAPHIC CONTEST

GrowLab Barletta, in occasione della riapertura autunnale e della stagione 2018/2019 delle attività, indice la I edizione del concorso di idee **GrowLab Space Graphic Contest**, concorso di idee per la partecipazione alla comunicazione ufficiale dello spazio di coworking.

Il contest prevede la realizzazione di un manifesto formato 100x70cm e le sue declinazioni in flyer e banner online, che identifichi le attività del GrowLab e le attività di coworking.

La grafica vincitrice diventerà l'immagine ufficiale della promozione stampa e online di GrowLab per l'anno 2018/2019 e sarà utilizzata in tutti i materiali promozionali delle attività.

Il premio è aperto a illustratori, grafici e designer emergenti o professionisti che risiedono in tutto il territorio della provincia BAT. Criteri fondamentali di selezione saranno l'aderenza al tema del concorso, l'originalità e la capacità comunicativa e informativa.

Al vincitore, inoltre, sarà assegnato un premio che prevede l'accesso gratuito agli spazi di coworking per due persone, in postazione open space, fino al 31 Dicembre 2018. Inoltre, ai beneficiari saranno assegnate gratuitamente due tessere Arci 2018/2019.

CONTEST BRIEF

GrowLab è un vero e proprio incubatore sociale di arti, mestieri, professionalità, conoscenze e nuove tecnologie con l'intento di valorizzare il talento imprenditoriale e l'innovazione sociale attraverso uno sviluppo graduale, sistematico e condiviso.

Un progetto, promosso dall'Arci Cafiero, che si rivolge ai cittadini, ai giovani e alle eccellenze del nostro territorio, anche a coloro i quali, seppur meritevoli, vivono in condizioni di svantaggio e di disagio sociale, dando una vera opportunità di crescita culturale e professionale, per far parte integrante di uno spazio di creazione e di sviluppo personale e collettivo.

Tre sono le Aree di Servizi che GrowLab offre

COWORKING SPACE

GrowLab promuove l'incontro e lo sviluppo di idee all'interno di uno spazio di coworking, a sostegno di progetti in rete e startup, al fine di creare un incubatore di impresa e nuove professionalità. Mette a disposizione, a prezzi agevolati, spazi per il lavoro.

L'**Open Space** fornisce diverse postazioni con sedia ergonomica. Incluso Adsl Wi Fi e tutte le utenze e con utilizzo Area Break.

La **Desk Open Space** fornisce una scrivania appartata nello spazio OpenSpace con sedia ergonomica e faretto. Incluso Adsl Wi Fi e tutte le utenze e con utilizzo Area Break.

La **Desk Office** fornisce una con sedia ergonomica in un ufficio condiviso con altre due persone. Incluso Adsl Wi Fi e tutte le utenze e con utilizzo Area Break.

L'**Office** fornisce tre scrivanie con sedia ergonomica in ufficio. Incluso Adsl Wi Fi e tutte le utenze e con utilizzo Area Break.

Tutto compreso: niente consumi, niente bollette, nessun costo aggiuntivo imprevisto.

Sul manifesto, dovranno essere inseriti i loghi, l'indirizzo e i contatti email e sito internet.

Di seguito il link al file con loghi e fotografie che possono essere utilizzate nel manifesto.

http://www.grow-lab.it/wp-content/uploads/2018/09/Bando_e_Materiali.zip

Ogni informazione al sito internet <http://www.grow-lab.it/>

SOGGETTI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta ai giovani designers di età compresa tra i 16 e i 35 anni. In caso di minori, sarà necessaria la firma del genitore. La partecipazione avviene in forma individuale. Ogni candidato potrà presentare anche più di un lavoro.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

I partecipanti al concorso dovranno presentare:

- dichiarazione di cessione dei diritti per l'utilizzo del manifesto;
- file in formato digitale a buona risoluzione (poster: 70x100cm - 150/200 dpi.; flyer o brochure: A5 oppure A4 - 250/300 dpi; banner per pagina facebook: 851x315pxl – tutto in formato pdf).

Il lavoro dovrà essere accompagnato da una breve descrizione di massimo 5 righe.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE

I progetti dovranno pervenire pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del 18/09/2018, con la seguente documentazione:

- dichiarazione di cessione dei diritti per utilizzo
- manifesto, in formato digitale
- dati personali e numero di telefono per un eventuale successivo contatto.

La documentazione dovrà pervenire esclusivamente a mezzo e-mail: arcibarletta@gmail.com

L'Associazione non è responsabile di eventuali danni o smarrimento dei materiali avvenuti nella spedizione.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

L'autore rinuncia ad ogni diritto sulla propria opera di ingegno salva la riserva dei diritti morali, come stabilito dalla legge. Il manifesto vincitore diventerà di esclusiva proprietà dell'Associazione Arci C.Cafiero che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzo e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione e potrà essere utilizzato a discrezione dello stesso per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione relativa a GrowLab.

SELEZIONE DEI MANIFESTI

La Commissione valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

A seguito della selezione, al vincitore saranno richiesti i file in formato originale (Illustrator/photoshop e altri programmi utilizzati per la composizione grafica)

ESITO DEL CONCORSO

I risultati del concorso saranno pubblicati sul sito web dell'Associazione

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/03 e successive modifiche e integrazioni.

NOTE

Se utilizzi dei font o delle immagini che necessitano l'acquisto di una licenza assicurati che il cliente sia d'accordo o che abbiano il contrassegno della libera concessione di utilizzo. Per ragioni di licenza è opportuno fornire tutte le garanzie che le immagini e i font non siano coperti da copyright o che siano utilizzabili con il consenso del venditore.